

江苏省中等职业学校数字媒体类 计算机平面设计专业指导性人才培养方案（试行）

一、专业及代码

专业类别：数字媒体类（代码：22）

专业名称：计算机平面设计（专业代码：710210）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入数字媒体行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应就业岗位所必备的知识与技能，能胜任广告设计与制作、数字视觉设计以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能 等级要求	继续学习专业	
广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 工艺美术专业人员 2-09-06-06 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	界面设计（初级） 数字艺术创作（初级） 包装设计师（中级） 图像制作员（中级）	高职： 数字媒体技术、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、工艺美术品设计等	本科： 数字媒体技术、工艺美术、视觉传达设计、数字媒体艺术等

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有发展新型文化企业、培育新型文化业态和创新文化消费模式的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的

基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具备独立工作的能力，同时具备与团队协同工作的能力。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力（职业能力分析见附件 1）

1. 行业通用能力

(1) 了解数字媒体行业相关的政策和法规，以及数字创意产业的新业态、新技术、新模式等。

(2) 理解计算机图形图像的设计原理，能区分图文的视觉层次，会进行图形图像设计，具备图形创意、图文排版、交互页面设计、包装设计和 VI 设计的能力。

(3) 了解一般常见类型题材图片摄影的拍摄方式与影像的视听语言，掌握不同专题、新闻、综艺等类型电视节目的拍摄技巧，会操作常见摄、录像设备和演播室灯具，具备电视画面拍摄中基本光线处理和视频后期制作中非线性编辑基本操作的能力。

(4) 理解动漫制作技术的基本动画运动规律，能根据场景设计、角色造型设计、分镜头设计的艺术风格要求，规范地进行原画、中间画、填色、后期特效等操作。

(5) 爱岗敬业，吃苦耐劳，养成规范操作和节约资源的习惯，具有强烈的数字化内容伦理与网络安全意识。

2. 专业核心能力

(1) 了解图形的基本概念和图形创意的思维方法，掌握图形创意制作方法、表现形式、表现手法，能临摹、借鉴优秀作品进行图形创意设计与制作。

(2) 了解出版物设计的规范和要求，掌握版式设计要素、法则、原理，会

根据主题要求，综合运用软件完成宣传画册、书籍等的版式设计与制作。

(3) 了解标志设计的构成元素、设计形式和标准色彩，掌握标志设计的原则、方法、技巧，会根据主题要求，综合运用软件完成标志的设计与制作。

(4) 了解字体的基本结构和绘写要求，掌握字体创意设计的方法，会根据主题要求，综合运用软件完成创意字体、POP 插图、POP 海报的设计。

3. 职业特定能力

(1) 广告设计与制作：掌握广告设计的原理和方法，能使用软件进行文字、图形的设计与制作，会进行招贴、广告、书籍装帧的设计与制作，具备进行企业视觉识别系统策划与设计的能力。

(2) 数字视觉设计：掌握品牌设计、包装设计的相关知识，能独立手绘标志草图，使用设计软件制作标志效果图，会进行包装结构图、展开图、效果图的设计与制作，具备根据主题要求进行品牌创意设计与制作，进行包装策划、设计与制作的能力。

4. 跨行业职业能力

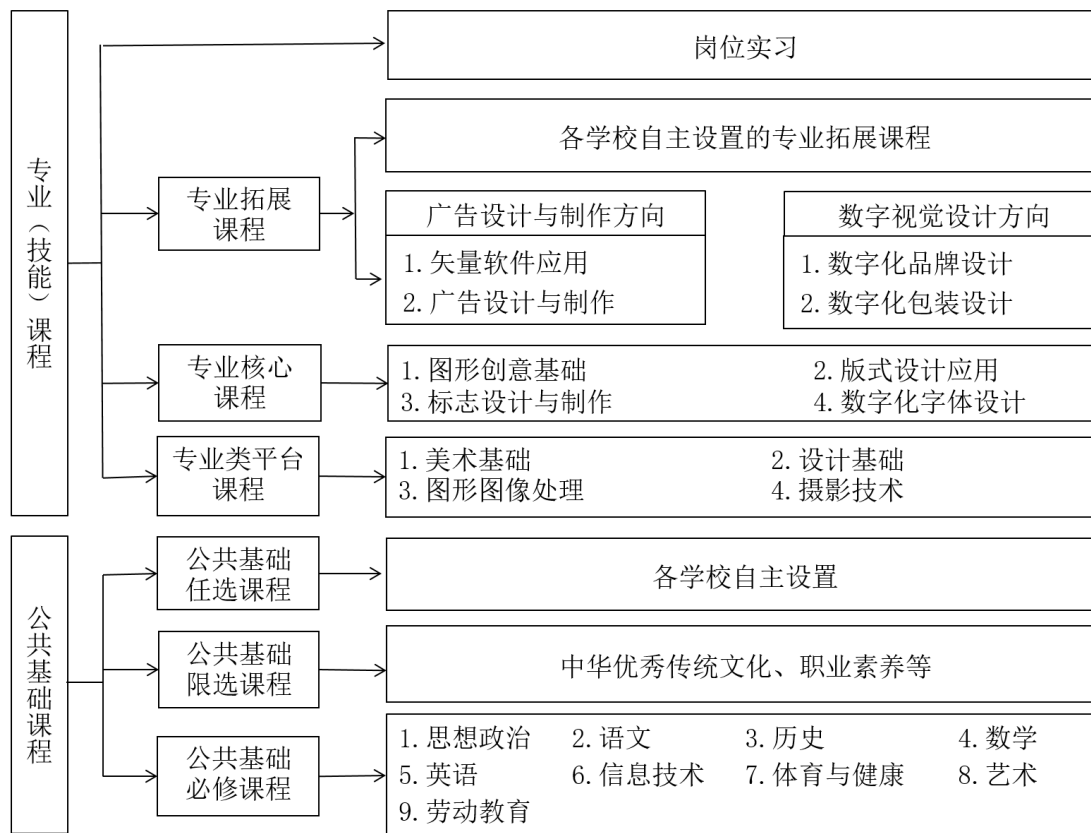
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求,增加不超过36学时的任意选修内容(拓展模块),相应教学内容依据课程标准,在部颁教材中选择确定	144+(36)
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修(职业模块)54学时的教学内容,由学校结合专业情况和学生发展需求,依据课程标准,在部颁教材中选择确定	198
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求,增加不超过18学时的任意选修内容(拓展模块),相应教学内容依据课程标准,在部颁教材中选择确定	72+(18)
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修(职业模块)36学时的教学内容,由学校结合专业情况和学生发展需求,依据课程标准选择确定	144
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修(职业模块)36学时的教学内容,由学校结合专业情况和学生发展需求,依	144

	据课程标准选择确定	
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

(1) 专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
美术基础 (144 学时)	(1) 素描的基础知识； (2) 结构素描的绘制； (3) 几何体结构写生； (4) 静物素描； (5) 速写的基础知识； (6) 人物速写； (7) 静物速写； (8) 风景速写； (9) 色彩的基础知识； (10) 颜色的搭配应用； (11) 水粉画写生	(1) 了解基础绘画点、线、面构成规律，理解素描造型基础，三大面、五大调子的基本构成规律，能选取合适的素描工具完成线条的表现及明暗的处理手法； (2) 了解结构素描绘画线条、基础形体透视关系、几何体结构表现方法，能运用归纳法，整体的去观察和认识物体； (3) 掌握正方体、长方体、圆球、圆柱体、圆锥、三面锥、四面锥贯穿、长方体贯穿、六面柱体、十二面五角体等基本石膏几何体基本结构构造，具备单个石膏几何体的结构造型能力； (4) 了解静物素描的明暗与光影表现规律、形式、特点，能有序地组织画面； (5) 了解速写的造型方法，掌握速写中点、线、面的绘画技法，能对物体结构、人物动势等进行归纳； (6) 认识线的对比（线的曲直，浓淡，疏密等）知识，能进行全身人物速写的快速绘画；掌握线的穿插、取舍、提炼等基本技能，具备静态人物速写表现能力与动态人物速写表现能力； (7) 掌握相关固态物体的材质特点与质感，能在静物速写中进行表现；能正确运用虚实、远近、疏密等画面关系，对组合静物进

		<p>行速写，完成静物速写写生实践；</p> <p>(8) 了解近、中、远基本的空间关系，能通过选景或构图调整空间平衡；具备风景速写绘画能力，能完成风景速写写生；</p> <p>(9) 了解色彩绘画技法，能在绘画中进行对比色、补色等应用训练；</p> <p>(10) 理解色彩冷暖、对比色、补色、同类色等概念，能将色彩理论知识运用到实际的水粉画调色训练中；</p> <p>(11) 熟悉水粉画的基本创作技法，如干画法、湿画法、并置、重置等技法，能进行静物色彩、风景色彩等水粉画绘画写生</p>
设计基础 (72 学时)	<p>(1) 设计的基本知识；</p> <p>(2) 设计作品鉴赏；</p> <p>(3) 构成的概述与基本形式；</p> <p>(4) 平面构成；</p> <p>(5) 色彩构成；</p> <p>(6) 立体构成；</p> <p>(7) 设计解析</p>	<p>(1) 了解设计基础的基本内涵、起源及历史发展脉络，理解构成与设计的关联，能建构设计基础的框架体系；</p> <p>(2) 了解设计的基本概念，掌握设计的分类，能形成正确的设计作品鉴赏观；</p> <p>(3) 知晓点、线、面或形的变化方式，以及产生的设计意向变化，掌握点、线、面或形构成的设计思维方法，能应用点、线、面或形体进行设计；</p> <p>(4) 掌握重复构成、近似构成、渐变构成、发射构成的特征，以及密集构成、特异构成的方法，能在平面设计中进行构成表现形式及技巧的应用；</p> <p>(5) 了解色彩心理的起源、历史发展脉络以及设计成果，知晓色彩与音乐、色彩与味觉、色彩与形状、色彩与个性以及色彩与情绪的关联性，在设计中能充分应用色彩心理相关知识表达设计理念；</p> <p>(6) 了解线粒体、板立体、块立体的基本概念及分类，能在设计中充分利用线粒体、板立体、块立体进行构成设计与表现；</p> <p>(7) 结合解析实际案例，能将点材、线材、面材、块材合理科学地应用于现代设计</p>
图形图像处理 (72 学时)	<p>(1) 图形图像处理基础知识；</p> <p>(2) 图像的选取与移动；</p> <p>(3) 图层的使用；</p> <p>(4) 图像的绘制与编辑；</p> <p>(5) 图像修复；</p> <p>(6) 图像色彩调整；</p> <p>(7) 路径的使用；</p> <p>(8) 通道和蒙版的使用；</p>	<p>(1) 知晓像素、色彩模式和分辨率等基本概念，了解图形图像的文件类型，能识别图形图像的文件格式；</p> <p>(2) 了解 Photoshop 软件操作界面，能创建图像、保存图像和打开图像；</p> <p>(3) 掌握图层的新建、移动、复制、删除等操作方法，能快速编辑图层样式；</p> <p>(4) 掌握创建、编辑选区与填充选区技巧，能绘制、编辑与修饰图像；</p>

	<p>(9) 滤镜的应用;</p> <p>(10) 图形图像综合设计</p>	<p>(5) 掌握各种修复工具的常规用途, 能使用修复工具对照片进行修复及加工;</p> <p>(6) 了解调色技巧, 能依据创作需要对图像科学、合理地进行色彩、色相及饱和度调整;</p> <p>(7) 了解 Photoshop 软件路径的基本知识, 知晓矢量图、路径与锚点的关系, 能进行矢量对象的编辑操作;</p> <p>(8) 掌握蒙版和 Alpha 通道编辑技巧, 能进行图层蒙版、矢量蒙版和剪贴蒙版的编辑;</p> <p>(9) 知晓滤镜库中的效果滤镜的分类与作用, 掌握自适应广角、镜头校正、液化、消失点等滤镜的使用, 能进行风格画滤镜组、模糊滤镜组、扭曲滤镜组、锐化滤镜组、视频滤镜组、杂色滤镜组的应用;</p> <p>(10) 熟练掌握 Photoshop 软件的使用方法, 能使用软件进行综合项目的设计</p>
<p>摄影技术 (72 学时)</p>	<p>(1) 摄影基础知识;</p> <p>(2) 摄影设备使用;</p> <p>(3) 摄影要素;</p> <p>(4) 摄影用光;</p> <p>(5) 摄影拍摄技巧;</p> <p>(6) 静物摄影;</p> <p>(7) 人像摄影;</p> <p>(8) 商业摄影;</p> <p>(9) 图片合成输出</p>	<p>(1) 熟练掌握摄影的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距、构图等基础知识, 能识别数码相机成像方式与优缺点;</p> <p>(2) 了解摄影器材的构造的基本原理, 能使用摄影设备进行拍摄;</p> <p>(3) 掌握摄影的构图、明暗、视角、景别、气氛、质感等基本规律, 能根据拍摄要求设计画面中的各要素;</p> <p>(4) 了解摄影光源的属性, 掌握单一和组合布光的方法, 能运用室内外光源进行拍摄;</p> <p>(5) 掌握不同环境下的摄影拍摄手法与技巧, 能完成摄影创作;</p> <p>(6) 掌握室内静物拍摄的方法与技巧, 能完成摄影创作;</p> <p>(7) 掌握不同风格的人物拍摄方法与技巧, 能完成摄影创作;</p> <p>(8) 掌握室内外商业拍摄的方法与技巧, 能完成摄影创作;</p> <p>(9) 掌握照片处理技巧, 能完成拍摄输出、图片精修、后期处理和摄影作品发布等工作</p>

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
图形创意基础	<p>(1) 图形创意概述;</p> <p>(2) 图形创意思维方法;</p>	<p>(1) 了解图形的基本概念及语言规律, 知道图形的起源与发展, 能说出图形的功能及语</p>

(72 学时)	(3) 图形创意表现形式; (4) 图形创意综合应用	言特征; (2) 掌握图形创意的原则, 熟知图形创意设计的趋势; 掌握图形设计评价标准, 能根据评价标准对图形作品进行评价; (3) 知道创意思维的特点, 了解联想思维、发散思维、逆向思维、聚合思维的概念和类别, 能应用元素联想进行图形的创作设计; (4) 了解图形的构形方法, 掌握图形的创意技巧, 能进行图形的创作设计; (5) 了解图形创意设计在标志、文字、广告和包装中应用, 能对优秀作品进行分析, 阐述图形创意对其产生的意义, 能临摹、借鉴优秀作品, 进行图形的创意设计、制作
版式设计应用 (108 学时)	(1) 版式设计基础; (2) 版式设计要素; (3) 版式设计技巧; (4) 版式设计法则; (5) 版式设计综合应用	(1) 了解版式设计的基本知识, 理解出版物版面设计的基本原理, 能概括说明版式设计的重要性; (2) 掌握版式设计中线、点、线、面等构成元素, 理解版面设计的形式原理, 能合理运用版式设计要素进行版式设计; (3) 理解文字、图像等在版式设计中的运用方法, 能综合运用 Photoshop、Illustrator、InDesign 等软件进行版式设计; (4) 理解版式设计的基本法则, 能运用各种视觉流程进行版式设计; (5) 了解版式设计的制作流程, 掌握宣传画册、书籍设计制作、相册等版式设计的实际运用方法和技巧
标志设计与制作 (72 学时)	(1) 标志设计概述; (2) 标志设计表现形式; (3) 标志设计创意; (4) 标志设计艺术风格; (5) 标志设计色彩应用; (6) 标志设计综合应用	(1) 掌握标志的概念, 理解标志的特点、设计原则和规律, 能根据内容、功能等识别不同类别的标志, 能分析不同标志的艺术特点; (2) 了解标志设计的表现形式, 理解标志的表现特点, 掌握图文结合的常见形式和设计方法, 能合理运用图文优势互补进行标志设计与制作; (3) 了解标志设计中需求的意义, 理解标志设计的文化内涵和艺术魅力, 掌握标志设计的创新方法和技能, 能进行标志的创意设计与制作; (4) 了解书法、印章等传统文化的艺术特点, 掌握标志设计的构成表现、设计形式; 能把传统文化融入现代标志设计与制作; (5) 了解色彩在标志设计中的作用, 理解色彩的属性和含义, 能说出不同标志的配色特征, 掌握标志色彩的配色规律, 能合理运用色彩搭配原则进行标志设计与制作; (6) 理解各种标志的特点, 熟悉标志设计的程序, 能综合运用软件进行真实案例制作
数字化字体设计 (72 学时)	(1) 字体基本结构及绘写要求; (2) 文字图形表现形式及创意设计;	(1) 了解字体的结构与文字形态, 掌握绘写步骤及注意事项, 能按规范要求基本字体、标点符号、阿拉伯数字等的绘写; (2) 理解字体设计的基本原则及要求, 掌握

	(3) 电脑特效字体设计; (4) POP插图设计; (5) POP海报设计	字体设计的方法及步骤,掌握字体的创意设计方法,能根据基本的编排方式进行文字设计; (3) 了解电脑字体设计创意的种类,理解基本的字体设计原理,掌握电脑字体设计的基本方法及步骤,能根据要求设计制作电脑特效字体; (4) 理解POP插图的定义和作用,了解不同插图的运用及表现方法,掌握插图的绘画步骤,能运用不同的绘画工具及软件进行插图的绘制、创作; (5) 了解POP海报的定义、基本分类,理解海报的用途,掌握海报的设计要求,能依照一定的原理进行POP海报设计; (6) 掌握现代设计语言,能熟练运用手绘和电脑进行字体设计,会对商品和服务项目进行调查分析与合理设计
--	--	--

(3) 专业拓展课程

① 广告设计与制作方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
矢量软件应用 (108 学时)	(1) 常用矢量软件介绍; (2) VI设计; (3) 包装设计; (4) 插画设计; (5) 广告设计	(1) 了解矢量软件与视觉艺术设计的关系,理解基本的概念,能说出矢量绘图的特点; (2) 掌握矢量软件的钢笔、渐变等工具及菜单命令的使用方法,能完成基本绘图、填色等操作; (3) 掌握常见的文字、图形特效等设计技巧,能运用矢量软件进行VI设计、字体设计等案例设计制作; (4) 掌握常见的变形、三维特效等设计技巧,能运用矢量软件进行包装盒、手提袋等包装设计案例制作; (5) 掌握常见的路径查找器、剪切蒙版等设计技巧,能运用矢量软件进行书籍、商业宣传等插画设计案例制作; (6) 理解混合工具、图层以及各种效果的特点,能运用矢量软件进行广告设计相关的效果图设计、制作与表现及后期输出
广告设计与制作 (72 学时+实训 1 周)	(1) 广告设计原理; (2) 广告设计程序; (3) 广告设计创意; (4) 色彩设计技巧; (5) 广告设计与制作	(1) 了解广告的定义、功能、要素、分类及特征,知晓广告设计的基本内容、分类、用途以及设计流程,能进行广告文案创作; (2) 了解消费者分析、产品分析等市场营销学的基本知识,能根据需求进行市场调研和策划活动; (3) 了解设计概论的基础知识,知道广告设计的程序,掌握广告设计创意的方法,能进行广告总体创意与规划; (4) 掌握广告设计中色彩的表现方法,能运用色彩的设计技巧进行广告设计与制作; (5) 熟悉广告设计的基本方法及技巧,能综

		合运用软件进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作
--	--	-----------------------------

②数字视觉设计方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
数字化品牌设计 (108 学时)	<p>(1) 标志设计构成元素与构成法则;</p> <p>(2) 品牌设计的基本原理;</p> <p>(3) 品牌设计的创意表现;</p> <p>(4) 品牌设计的设计流程;</p> <p>(5) 品牌设计的创意与制作</p>	<p>(1) 了解标志的作用与价值,理解色彩模式,标准色彩,辅助色彩,掌握标准组合规范的概念和作用,掌握辅助图形的概念设计要点,掌握标志的设计形式、方法与技巧;</p> <p>(2) 了解品牌设计的基础知识与发展过程,能说出品牌设计的基本原理;</p> <p>(3) 理解品牌设计的创意表现,能根据创意构思,独立手绘标志草图,能熟练运用各种软件设计制作标志的效果图;</p> <p>(4) 掌握品牌的设计制作的流程,能熟练运用各种软件进行品牌设计;</p> <p>(5) 掌握编辑 VI 手册的制作方法,能进行实际操作实践,并将 VI 手册投放市场;</p> <p>(6) 理解企业的核心价值观,能将企业精神及理念贯彻到设计元素中</p>
数字化包装设计 (72 学时+实训 1 周)	<p>(1) 包装的起源与发展;</p> <p>(2) 包装设计的分类、范围、作用;</p> <p>(3) 包装设计策划方案的制作;</p> <p>(4) 包装结构图的设计与制作;</p> <p>(5) 包装展开图的设计与制作;</p> <p>(6) 包装的版面编排设计与制作;</p> <p>(7) 包装设计效果图的设计与制作</p>	<p>(1) 了解包装的起源与发展,能说出包装的发展历程;</p> <p>(2) 了解包装设计的分类、范围,理解包装与市场、包装与消费、包装与生活、包装与文化等的关系,能说出包装的作用;</p> <p>(3) 了解包装设计策划方案的流程和格式,熟悉并制作包装设计策划方案;</p> <p>(4) 掌握包装结构图的设计流程,能熟练运用设计软件进行包装结构图的设计与制作;</p> <p>(5) 掌握包装展开图的设计流程,能熟练运用设计软件进行包装展开图的设计与制作;</p> <p>(6) 掌握包装效果图设计与制作流程,能正确进行材料选择、容器造型设计、包装生产工艺选择,会纸盒包装手工制作等;</p> <p>(7) 理解包装的美学要素,能提高学生的审美能力、表现能力</p>

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中: 综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及认识实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1(《广告设计与制作》-广告设计/《数字化包装设计》-包装设计)	1	1
			2(社会实践活动)		
六	20	20	18(岗位实习)	/	/

			2(毕业考核、毕业教育)		
总计	120	110	25	5	5

注：鼓励学校加强实践性教学，学时安排达到总学时的50%。

(二) 教学进程安排

课程类别	课程名称	学时	学分	学期							
				1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共基础必修课程	思想政治	144	8	√	√	√	√	(√)		
		语文	198	11	√	√	√	√			
		历史	72	4	√	√	(√)				
		数学	144	8	√	√	√	√			
		英语	144	8	√	√	√	√			
		信息技术	108	6	√	√	√				
		体育与健康	180	10	√	√	√	√	√		
		艺术	36	2	√	√					
		劳动教育	18	1	√	√	√	√	√		
	公共基础限选课程	中华优秀传统文化、职业素养等	36	2	√	√					
小计		1080	60								
专业(技能)课程	专业类平台课程	美术基础	144	8	√	√					
		设计基础	72	4	√						
		图形图像处理	72	4		√					
		摄影技术	72	4		√	√				
	专业核心课程	图形创意基础	72	4			√				
		版式设计应用	108	6			√				
		标志设计与制作	72	4				√			
		数字化字体设计	72	4				√			
	专业拓展课程	广告设计 与制作	矢量软件应用	108	6			√	√		
			广告设计与制作	72	4					√	
		数字 视觉 设计	数字化品牌设计	108	6			√	√		
			数字化包装设计	72	4					√	
	综合实训	广告设计与制作- 广告设计/数字化 包装设计-包装设计	30	2					√		
	岗位实习		540	27						√	
小计		1434	77								
合计		2514	137								

注：1. “√”表示建议此课程开设的学期，“(√)”表示由学校根据实际情况选择性确定；

2. 本表不含军训、社会实践、入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育及公共基础课程任意选修课和各校自主设置的专业拓展课程教学安排；

3. 课程开设顺序和开设学期，以及学时、学分，学校可根据实际情况调整。

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神，争做“四有”好教师。

2. 专业能力

(1) 专业带头人原则上应具备高级讲师及以上职称和较高的职业技能等级证书，拥有计算机平面设计行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系行业企业，较好地把握计算机平面设计行业、专业发展态势，了解计算机平面设计行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案” 具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、培育新型文化业态和创新文化消费模式等能力，在本专业改革发展起引领作用。

(2) 公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程的信息化建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

(3) 专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书，近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发具专业特色的校本教材。

(4) “双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如：图像制作员等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关

的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和计算机平面设计专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现计算机平面设计行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

(1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
绘画实训室	画架	50	/
	静物台	10	/
	石膏教具	若干	/
	静物教具	若干	/
	背景布	5 (12 色)	/
	静物写生灯	5	/
	多媒体设备	1	/
摄影摄像实训室	闪光灯	12	/
	主灯架	5	/
	地灯架	5	/
	顶灯架	5	/
	背灯架	5	/
	主灯伞式柔光箱	5	八角罩 120cm
	辅灯柔光箱	5	80×120cm
	顶灯柔光箱	5	70×100cm
	地灯柔光箱	5	60×90cm

	手动滚轮背景架	5	2.8×3m/承重 10Kg/八色背景布
	引闪器	5	/
	静物台	5	100×200cm
	旗板框	5	黑旗布/ 45×60cm
	旗板框	5	四色布/75×60cm
	魔术腿	5	横杠 1.27m
	蝴蝶布	5	2.4×2.4m
	反光板	5	110cm
	摄影箱包	6	780×240×240mm
	便携式背景架	5	高 2m 宽 3m
	背景布	5	共 9 色/高 2m 宽 3m
	灯光纸	5	共 13 色/40×50cm/卷/色/厚度:0.036mm
	单反相机机身及附件	10	电池/存储卡
	相机镜头	10	各焦段
	摄像机	10	/
	色温表	5	/
	测光表	5	/
	高清摄像机及附件	20	电池/存储卡
	标清摄像机及附件	35	电池/存储卡
	摄像机镜头	5	广角
	三脚架	40	/
	采访话筒	7	/
	滑轨	2	0.8m/个
	小摇臂	1	2.5m
	飞行器	2	/
	斯坦尼康	7	/
平面设计实训室	主流品牌计算机	40	安装广播教学软件/主流平面设置制作软件
	局域网连接设备	1	/
	多媒体投影设备	1	/
平面广告制作实训室	刻字机	1	刻字机(含软件)
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	胶装机	1	半自动无线胶装机
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端(底片、平板平台)扫描仪
	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
数字视觉设计实训室	高性能计算机	40	i9-10900/32G/512G 固态+2T RTX 3060 12G 独显
	打标机	1	双向打印, 8000mm/s
	打印机	1	彩色四合一激光多功能一体机
	雕刻机	1	开环控制
	多媒体音箱	2	/
	液晶屏	1	宽×高: 5×2.2m
	交互平板	1	85 寸
	交换机	1	48 口

（2）校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和计算机平面设计行业发展的特点，建立校外实习基地，一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和认识实习学提供条件；二是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，以上校外实训基地 6 个以上，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或广告设计制作、数字视觉设计等技能实训活动。

②符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供计算机平面设计专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于计算机平面设计专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

（三）教学资源

1. 教材

学校应建立严格的教材选用制度，教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

2. 图书文献资料

配备计算机平面设计相关的行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例

及专业期刊等图书文献，如《中华人民共和国职业大典》《广播电视管理条例》《文化产业促进法》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《互联网文化管理暂行规定》《互联网信息服务管理办法》《互联网电子公告管理规定》等；有规范的计算机平面设计专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《中等职业学校专业目录》《江苏省中等职业教育数字媒体专业技能教学标准（试行）》等。

3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关数字媒体类专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与计算机平面设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等数字资源，提供优波设计、站酷、古田路9号、羽兔网、勤学网、花瓣网、中国设计师网、室内设计联盟等重要网站及各种手机APP，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

职业学校依据本方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案（体例格式见附件2），并滚动修订。具体要求为：

1. 落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2. 注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”“3+4”分段培养，职教高考升学，以及中高职衔接其他形式，通过制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3. 贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开足开好公共基础必修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定，公共基础任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开设，并科学合理地选择课程内容。

以下任意选修公共基础课程仅供参考：礼仪、古典文学、中国名著欣赏、艺术欣赏、中外设计史、演讲与口才、职业与沟通等；或语文、数学、英语课程的拓展内容。

4. 按照《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案（试行）》开足开好专业类平台课程。专业核心课程的教学内容和要求，必须依据本方案以及相应课程标准的要求执行；专业拓展课程可结合学校本专业的专门化方向，选择相应专业方向课程并按相应要求执行，也可以模糊专门化方向，在不同专业方向间交叉组合选择拓展课程，在选择时还可以根据学校教学需要在本方案提供的课程之外增设其他的专业拓展课程，形成学校具有地方特色的校本课程。

以下增设的专业拓展课程仅供参考：书法、手绘 POP 广告、企业形象设计、Flash 动画制作、网页设计、装饰图案设计、插画、C4D、视频剪辑等；或技能拓展考级的强化课程，如图像制作员（CorelDraw）训练与考级等。

5. 制订课程实施性教学要求

（1）对于所有课程的教学内容和要求，学校应集中教研力量，依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案（试行）》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，研究确定所有课程的实施性教学要求，并填入相应课程教学内容要求表中。对于教学内容和教学要求改动较大的专业课程，以及公共基础任选课程、增设的专业拓展课程，可参照相应课程标准（或教学要求）的体例格式，单独编写相应课程实施性教学要求，并以“××学校××专业××课程实施性教学要求”为标题，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

（2）课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标、优化教学内容，创新教学设计、规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

6. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习 5 学期，校外岗位实习 1 学期。三年总学时数为 3000~3300，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为 40%，专业（技能）课程（含入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为 60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

7. 职业学校应统筹安排公共基础课程、专业（技能）课程，科学安排课程顺序，参考专业指导性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本校本专业教学

进程表和课程表，呈现在正文中或作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应中等职业学校专业课程门数较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动，保证开足公共基础课程、专业（技能）课程每门课程所需学时和教学内容。

学分计算办法：公共基础课程每 18 学时计 1 学分，专业（技能）课程 18 学时计 1 学分；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，1 周为 1 学分；专业实践教学每周按 30 学时计算，1 周计 2 学分；岗位实习 1 周计 1.5 学分。

8. 在专业指导性人才培养方案的基础上，细化本校本专业的“实施保障”内容，包括专业教师、教学设施、教学资源等在结构、内容、数量、质量上的配置情况；明确“质量管理”举措，包括教学管理机制和管理方式，本专业教育改革的推进模式、主要内容和实践举措；说明“毕业考核”的具体要求。

（二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（三）严格毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上平面设计相关职业技能等级证书 1 项以上，如：界面设计（初级）、数字艺术创作（初级）、包装设计师（中级）、图像制作员（中级）等。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 10 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

（二）开发单位及核心成员

牵头单位成员：常州旅游商贸高等职业技术学校，蒋国强、殷莉。

参与单位成员：江苏省宿迁中等专业学校，张红荣；南京市莫愁中等专业学校，梁艳；江苏省徐州技师学院，张俊花；常州纺织职业技术学院，李方联；江苏十里小镇文化传媒有限公司，王冠华。

附件 1

江苏省中等职业学校计算机平面设计专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
广告设计 师	1. 广告创 意	(1) 广告策划	(1) 能依据广告内容进行构思、策划以及平面、立体形象或多媒体形象设计； (2) 能进行文案和美术图稿设计	1. 行业通用能力 (1) 了解数字媒体行业相关的政策和法规，以及数字创意产业的新业态、新技术、新模式等。 (2) 理解计算机图形图像的设计原理，能区分图文的视觉层次，会进行图形图像设计，具备图形创意、图文排版、交互页面设计、包装设计和 VI 设计的能力。 (3) 了解一般常见类型题材图片摄影的拍摄方式与影像的视听语言，掌握不同专题、新闻、综艺等类型电视节目的拍摄技巧，会操作常见摄、录像设备和演播室灯具，具备电视画面拍摄中基本光线处理和视频后期制作中非线性编辑基本操作的能力。 (4) 理解动漫制作技术的基本动画运动规律，能根据场景设计、角色造型设计、分镜头设计的艺术风格要求，规范地进行原画、中间画、填色、后期特效等操作。 (5) 爱岗敬业，吃苦耐劳，养成规范操作和节约资源的习惯，具有强烈的数字化内容伦理与网络安全意识。 2. 专业核心能力 (1) 了解图形的基本概念和图形创意	《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》 《版式设计应用》
		(2) 图形创意	能够运用图形创意的的基本方法进行广告图形设计		
		(3) 字体设计	能够根据设计对象的特点，完成字体的设计		
		(4) 标志设计	能够根据设计草图，完成标志设计正稿，能够确定标志标准色，能够绘制标志图稿		
		(5) 版式设计	能够确立开本形式，完成版式整体设计		
	2. 广告制 作	(1) 图形制作	能够运用图形制作软件，完成广告图形制作		
		(2) 图像制作	(1) 能运用摄影技术拍摄人物、风景、物品等； (2) 能够运用图像制作软件完成广告图像制作		
(3) 版式制作		能够运用排版制作软件，完成广告版式制作			
包装设计 师	1. 包装设 计	(1) 设计定位	(1) 能收集国内外包装发展动态和相关的信息数据、图文资料； (2) 能依据客户要求与市场消费发展趋势进行包装功能定位	《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》	
		(2) 设计创意	能撰写包装设计文案，能用图形语言		

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置	
视觉传达设计人员	(3) 设计表现	表达包装设计预想方案	的思维方法,掌握图形创意制作方法、表现形式、表现手法,能临摹、借鉴优秀作品进行图形创意设计与制作。 (2)了解出版物设计的规范和要求,掌握版式设计要素、法则、原理,会根据主题要求,综合运用软件完成宣传画册、书籍等的版式设计与制作。 (3)了解标志设计的构成元素、设计形式和标准色彩,掌握标志设计的原则、方法、技巧,会根据主题要求,综合运用软件完成标志的设计与制作。 (4)了解字体的基本结构和绘写要求,掌握字体创意设计的方法,会根据主题要求,综合运用软件完成创意字体、POP插图、POP海报的设计。 3.职业特定能力 (1)广告设计:掌握广告设计的原理和方法,能使用软件进行文字、图形的设计与制作,会进行招贴、广告、书籍装帧的设计与制作,具备进行企业视觉识别系统策划与设计的能力。 (2)数字视觉设计:掌握品牌设计、包装设计的相关知识,能独立手绘标志草图,使用设计软件制作标志效果图,会进行包装结构图、展开图、效果图的设计与制作,具备根据主题要	《版式设计应用》	
		能完成各类商品销售包装的整体设计,能进行企业视觉形象设计和售点广告设计		《图形图像处理》 《矢量软件应用》 《数字化品牌设计》 《数字化包装设计》	
	2. 包装制作	(1) 包装装潢		能使用计算机辅助设计软件设计制作包装装潢和包装产品的视觉传达制作	《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》 《版式设计应用》
		(2) 包装造型		能使用计算机辅助设计软件设计制作包装造型	
		(3) 包装结构		能使用计算机辅助设计软件设计制作包装结构	
	1. 创意构思	(1) 调查研究		能根据设计内容进行调研,确定视觉传达设计思路和设计定位	《图形图像处理》 《矢量软件应用》 《数字化品牌设计》 《数字化包装设计》 《摄影技术》
(2) 文案编写		能根据设计内容进行视觉传达设计文案的编写			
(3) 图稿绘制		能根据设计内容进行视觉传达设计图稿的绘制			
2. 设计制作		(1) 进行视觉传达计算机辅助设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明,熟练运用视觉传达设计常用软件,进行书籍、印刷、形象识别、环境视觉等领域作品的设计		
	(2) 后期制作	能选择视觉传达设计材料,参与工艺流程制订,制作、测试视觉传达模型、样			
工艺美术专业人员	1. 创意构思	(1) 调查研究	收集民俗、民风素材,分析工艺美术市场需求,能根据设计内容进行调研,确定设计思路和设计定位	《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》	
		(2) 文案编写	能根据设计内容进行工艺美术设计文案的编写		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置	
	2. 设计制作	(3) 图稿绘制	能根据设计内容进行工艺美术设计图稿的绘制	求进行品牌创意设计与制作，进行包装策划、设计与制作的能力。 4. 跨行业职业能力 (1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。 (2) 具有创新创业能力。 (3) 具有一线生产管理能力和	《版式设计应用》	
		(1) 进行工艺美术品计算机辅助设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明，熟练运用计算机辅助设计软件，进行传统工艺美术品和现代实用工艺产品的设计、制作		《图形图像处理》 《矢量软件应用》 《设计基础》 《数字化品牌设计》 《数字化包装设计》	
		(2) 后期制作	能绘制工艺美术品的生产图样，参与制作工艺美术产品模型和样品			
数字媒体艺术专业人员	1. 创意构思	(1) 调查研究	能根据设计内容进行调研，确定设计思路和设计定位			《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》 《版式设计应用》
		(2) 文案编写	能根据设计内容进行数字媒体艺术设计文案的编写			
		(3) 图稿绘制	能根据设计内容进行设计图稿的绘制			
	2. 设计制作	(1) 进行数字媒体艺术计算机辅助设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明，熟练运用数字媒体艺术设计常用软件，进行会展、媒体、图形图像、界面设计与制作	《图形图像处理》 《矢量软件应用》 《设计基础》 《数字化品牌设计》 《数字化包装设计》 《摄影技术》		
		(2) 后期制作	能进行数字媒体艺术原型制作、测试			

注：本表是方案开发组集职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求，充分调研后，制订本校的该专业职业能力分析表。

中等职业学校专业实施性人才培养方案参考格式

- 一、专业及代码
- 二、入学要求与基本学制
- 三、培养目标
- 四、职业面向
- 五、培养规格
- 六、课程设置及教学要求
- 七、教学安排
- 八、实施保障
 - (一) 师资条件
 - (二) 教学设施
 1. 专业教室
 2. 实训实习基本条件
 - (三) 教学资源
 1. 教材
 2. 图书文献资料
 3. 数字资源
- 九、质量管理
 - (一) 教学管理与教学改革
 - (二) 毕业要求
- 十、编制说明
 - (一) 编制依据
 - (二) 开发团队